

Conferința Anuală a Rețelei Enterprise Europe – Viziunea strategică privind viitorul rețelei după 2020



Peste 800 de reprezentanți din 63 de țări au participat, în perioada 23-25 octombrie 2018, la Conferința Anuală a Rețelei Enterprise Europe desfășurată la Viena. Moment aniversar al celor 10 ani de funcționare a rețelei, conferința s-a constituit într-un eveniment intens de instruire, schimburi de experiență și relaționare.

Toate țările care au aderat la programul COSME au fost reprezentate la eveniment, multe Centre de Cooperare de Afaceri (BCC) și membri asociați, precum Eureka, Eurochambre, EU OSHA și IPR Helpdesk.

Conferința a reprezentat atât un prilej de bilanț al celor 10 ani de activitate, cât și o ocazie de dezbateri, de prezentare de propuneri și idei noi privind conceptul și metodologia de implementare a noii viziuni strategice privind viitorul rețelei începând cu anul 2020.

Încă de la lansarea sa, în 2008, Rețeaua Enterprise Europe, cea mai mare rețea de sprijin din lume pentru IMM-uri cu ambiții internaționale, a furnizat un număr considerabil de servicii cu valoare adăugată, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii, ajutându-le să inoveze, să devină mai competitive, să crească și să se dezvolte internațional. Rețeaua a sprijinit întreprinderile europene să exploateze atât avantajele oferite de Piața Unică Europeană, cât și din țările terțe. O evaluare recentă arată că IMM-urile care au utilizat serviciile

Cuprins

Informații europene

1

Surse de finanțare și proiecte

7

Legislație europeană

14

Evenimente în rețea

17

EEN oferă cu 3.1% mai multe locuri de muncă și cifră de afaceri mai mare decât restul.

Deși organizațiile-gazdă ale partenerilor Enterprise Europe Network sunt diverse (camere de comerț și industrie, federații industriale, agenții de dezvoltare, universități, centre tehnologice, agenții de inovare, institute de cercetare), accentul major al activității lor, în cadrul Enterprise Europe Network, este același: să ofere servicii personalizate pentru a ajuta IMM-urile să inoveze și să crească la nivel internațional.

Rețeaua Enterprise Europe este singurul instrument oferit de UE prin care IMM-urile pot accesa într-un singur loc toate serviciile de care au nevoie să inoveze, să se dezvolte și să se internaționalizeze, servicii grupate într-un pachet personalizat:

- Servicii personalizate și informații privind legislația UE, națională și regională, politici, surse și oportunități de finanțare, precum și conexiuni cu alte surse relevante de informații și servicii suport
- Sprijin în identificarea și colaborarea cu parteneri din domeniul tehnologic, de afaceri și de cercetare din UE și din afara acesteia
- Sprijin dedicat pentru inovare sub forma de servicii Key Account Manager (KAM) pentru IMM-urile beneficiare ale Instrumentului pentru IMM-uri și Creșterea Capacității în Managementul Inovării
- Coaching, mentoring și instruire pentru a sprijini întreprinderile să inoveze, să devină mai competitive și să se internaționalizeze

În plus, colectând feedback de valoare de la IMM-uri privind eficiența politicilor UE, Rețeaua Enterprise Europe contribuie la îmbunătățirea legislației și politicilor europene.

Totuși, Rețeaua Enterprise Europe nu poate rămâne la acest nivel de dezvoltare fiind poziționată într-un mediu de afaceri în continuă schimbare. IMM-urile se luptă să supraviețuiască, să inoveze și să crească într-o lume din ce în ce mai competitivă. Ca urmare, obiectivele politicilor publice se schimbă. Acestea se concentrează din ce în ce mai mult pe inovare ca pe un catalizator al creșterii, care completează accentul pus pe competitivitate.

Astfel, Enterprise Europe Network trebuie să se bazeze pe punctele forte existente și să dezvolte structuri și servicii pentru a răspunde eficient acestor provocări pentru a ajuta IMM-urile să valorifice globalizarea și digitalizarea. Aceasta înseamnă trecerea la un nou model de acțiune pentru a oferi o valoare crescută serviciilor pentru IMM-urile individuale, furnizarea de servicii de calitate mai bună în toate regiunile acoperite de rețea, o mai bună vizibilitate, poziționare și integrare în cadrul ecosistemelor naționale și regionale, un model care să răspundă noilor evoluții și priorități politice.

În acest context, în viitor, Enterprise Europe Network va trebui:

1. Să combine continuarea conceptului "no wrong door" privind accesul inițial al tuturor IMM-urilor la servicii, cu un serviciu mai aprofundat pentru IMM-urile care au potențialul de a inova, de a concura și de a crește pe piața unică și, mai mult, de a crea locuri de muncă;
2. În întreaga rețea să existe o abordare centrată pe client;
3. Să redefinească și să creeze noi indicatori cheie de performanță, standarde și procese comune în interiorul consorțiilor și între acestea;
4. Să-și sporească sprijinul pentru instruirea, dezvoltarea competențelor și competitivității IMM-urilor, în special prin trecerea de la evenimente pur informative la servicii care includ o componentă de consolidare a capacităților, utilizând instrumente interactive și inovatoare;
5. Să pună în practică servicii de "consiliere pentru scalare" pentru a oferi sfaturi personalizate IMM-urilor în cauză;
6. Să comunice și să se coordoneze mai bine la nivel regional, acționând mai activ în alte inițiative și strategii regionale, cum ar fi platformele inteligente de specializare;
7. Să elaboreze un plan de creștere a vizibilității la nivel

local, regional și european pentru a se asigura că Enterprise Europe Network devine primul contact natural pentru IMM-urile cu potențial de inovare și internaționalizare;

8. Să se bazeze pe experiența serviciilor sale cheie pentru inovare (KAM) pentru a sprijini atât beneficiarii instrumentului IMM existent, cât și potențialii beneficiari ai Consiliului European pentru Inovare și pentru a ajuta IMM-urile să utilizeze ecosistemele deschise de inovare;

9. Să sprijine IMM-urile să exporte atât pe Piața Unică și în exterior, să îmbunătățească activitatea și organizarea Centrelor de Cooperare în Afaceri din țările terțe fără a intra în conflict cu alte organizații de promovarea exporturilor;

10. Să îmbunătățească serviciile de acces la surse de finanțare

Scopul noii viziuni strategice privind viitorul Rețelei Enterprise Europe Network este ca, până în anul 2020, rețeaua să fie recunoscută de către IMM-uri și de părțile interesate ca fiind "brațul european" indispensabil al sistemelor regionale și naționale de sprijinire a afacerilor, instrument care să permită funcționarea acestor sisteme de sprijin și a politicilor naționale și regionale. Aceasta ar trebui să ofere o valoare adăugată europeană clară, îmbunătățită continuu în anii următori și, mai presus de toate, să ofere servicii tot mai apreciate de clienți care să îi ajute să crească și să devină mai competitivi.

*Irina GĂITĂNARU
CCINA Constanța*

Previziuni economice de toamnă 2018: România, creștere mai moderată în următorii trei ani



Creșterea economică a României se va diminua în perioada următoare, pe măsură ce creșterea consumului privat va încetini și balanța negativă a exporturilor nete va crește.

Produsul intern brut (PIB) este așteptat să crească mai moderat în anii următori, estimările Comisiei Europene fiind de 3,6% pentru 2018, 3,8% în 2019 și 3,6% în 2020.

Conform previziunilor economice, principalul motor al economiei, consumul privat, a scăzut - în principal din cauza inflației care continuă să fie la un nivel ridicat. La acest fapt au contribuit creșterea prețurilor la energie și efectele tot mai reduse ale politicilor publice care vizau creșterea veniturilor populației. În această perioadă, investițiile vor rămâne la un nivel redus în România, dacă nu se îmbunătățește absorbția fondurilor europene.

Deficitul bugetar al României va continua să crească și va trece de valoarea de 3% din PIB, în special din cauza majorărilor semnificative ale salariilor și pensiilor din sistemul public. Astfel, deficitul bugetar va ajunge la cele mai ridicate valori din UE în perioada 2018-2020, crescând de la 3,3% în 2018, la 3,4% anul viitor, respectiv 4,7% în 2020.

În timp ce șomajul este așteptat să rămână în continuare la un nivel redus, piața muncii va continua să fie una tensionată. Inflația a atins punctul culminant în primăvara anului 2018, dar se va tempera în anii următori. Totodată, datoria publică va urca, de la 35,1% în 2018, la 38,2% în 2020.

În aceeași perioadă, la nivelul Uniunii Europene, se preconizează o creștere economică de 2,2% în 2018, 2,0% în 2019 și 1,9% în 2020. Deficitul public va crește de la 0,6% din PIB în 2018 la 0,8% în 2019, urmând apoi să scadă la 0,6% în 2020. Condițiile de pe piața forței de muncă au continuat să se îmbunătățească în prima jumătate a anului 2018, creșterea ocupării forței de muncă rămânând constantă, chiar și în condițiile diminuării creșterii economice.

Situația internațională excepțional de favorabilă din 2017 a contribuit la susținerea unei activități economice puternice și a investițiilor. În absența unor șocuri majore, Europa ar trebui să poată susține o creștere economică peste potențial, crearea intensă de locuri de muncă și scăderea șomajului. Acest scenariu de referință este însă supus unui număr de riscuri negative.

Următoarele previziuni ale Comisiei Europene vor consta într-o actualizare a previziunilor privind PIB-ul și inflația în cadrul previziunilor economice intermediare din iarna anului 2019, care vor fi publicate în luna februarie a anului 2019.

Începând cu acest an, Comisia Europeană a revenit la

publicarea, în fiecare an, a două seturi de previziuni cuprinzătoare (în primăvară și în toamnă) și a două seturi de previziuni intermediare (în iarnă și în vară), în locul celor trei seturi de previziuni cuprinzătoare (de iarnă, primăvară și toamnă) pe care le-a publicat în fiecare an începând din 2012. Previziunile intermediare examinează evoluția anuală și trimestrială a PIB-ului și a inflației pentru anul în curs și pentru anul următor pentru toate statele membre și pentru zona euro, precum și datele consolidate la nivelul UE. Această modificare marchează revenirea la ritmul de publicare a previziunilor adoptat anterior de Comisie și realiază calendarul previziunilor Comisiei la cel al altor instituții (de exemplu, al Băncii Centrale Europene, al Fondului Monetar Internațional, al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică).

Sursa: europa.eu

Mihai COTÎRGĂȘANU
Tehnopolis Iași

Parlamentul European cere majorarea bugetului UE pentru Programul de inovare Horizon Europe



Parlamentul European a adoptat la Strasbourg, noul buget multianual (MFF) al Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027, cerând suplimentarea unor investiții, printre care și cele pentru firme mici și mijlocii (IMM), precum și cele din programul Horizon Europe, prin care se finanțează proiecte inovatoare inclusiv cele realizate de către startupuri.

Europarlamentarii consideră că varianta de cadru financiar multianual 2021-2027 plecată din Comisia Europeană, nu va permite UE să își onoreze angajamentele politice și să

răspundă la provocările importante din viitor”.

Prioritățile bugetare pe care le susțin europarlamentarii în negocierile cu Comisia și cu Consiliul UE:

- Stabilirea unui buget de 120 miliarde Euro, la nivelul prețurilor din 2018, pentru programul de cercetare Horizon Europe (propunerea Comisiei: 83,5 miliarde Euro)
- Întărirea Planului european pentru investiții strategice („Planul Juncker”)
- Creșterea finanțării pentru infrastructura de transport și IMM-uri
- Menținerea finanțării pentru politicile de agricultură și coeziune pe termen lung
- Dublarea resurselor pentru combaterea șomajului în rândul tinerilor, triplarea resurselor pentru programul Erasmus+
- Stabilirea nivelului de contribuție al UE pentru obiective climatice la minim 25% din bugetul total și, cât mai curând posibil, dar nu mai târziu de 2027, la 30%

De asemenea, PE vrea introducerea de noi resurse proprii pentru bugetul UE, precum: cele provenite din noua baza fiscală consolidată comună a societăților (CCTB - Common consolidated corporate tax base), inclusiv impozitarea marilor companii din domeniul digital; venituri din cadrul Schemei de tranzacționare a certificatelor de emisie (ETS - Emissions Trading System) sau o taxă pe produsele din plastic.

În urma votului, Parlamentul a început negocierile cu miniștrii statelor membre UE pentru viitorul Cadru financiar multianual al UE.

Eurodeputații se așteaptă „să se ajungă la un acord bun înainte de alegerile din 2019 pentru Parlamentul European, în scopul de a se evita regrese majore la lansarea noilor programe din cauza adoptării cu întârziere a cadrului financiar, astfel cum s-a întâmplat în trecut”.

Sursa: finantare.ro

*Emilia Mihaela COȘERU
IPA Galați*

Jobs in Tourism - platforma online pentru cariere în turism

Jobs in Tourism



Numărul turiștilor care au ales să își petreacă vacanța în una dintre cele 28 de țări ale Uniunii Europene a depășit în 2017 pragul de 600 de milioane de sosiri (9,3 milioane în România, locul 11 în UE28), ceea ce face din continentul european cea mai populară destinație turistică din lume. Acest indicator a crescut constant în ultimii ani, ceea ce pune o presiune tot mai mare asupra sectorului turistic, în special în ceea ce privește calitatea produselor și serviciilor care îl compun.

În acest sens, Comisia Europeană a lansat portalul online **Jobs in Tourism**, care poate fi accesat la adresa jobsintourism.eu, un instrument util, atât pentru cei care caută, cât și pentru cei care oferă locuri de muncă în domeniu. Jobs in Tourism face parte dintr-o campanie de comunicare și conștientizare desfășurată în cadrul inițiativei Comisiei Europene „Planul pentru cooperare sectorială în ceea ce privește calificarea în turism: îmbunătățirea imaginii carierelor în sectorul turistic”.

Aproximativ 25 de milioane de persoane sunt angajați în sectorul turistic la nivel european, atât direct, cât și indirect, dar industria se vede nevoită să facă față unor provocări majore, iar campania vrea să adreseze aceste impedimente, prin promovarea joburilor de calitate și dezvoltarea unor aptitudini corespunzătoare, punând în contact cererea cu oferta de forță de muncă din piață.

Mai exact, **Jobs in Tourism** își propune să acționeze precum o campanie de imagine, îmbunătățind percepția generală asupra sectorului turistic, dar și ca un instrument de dezvoltare sectorială, încurajând angajatorii să îmbunătățească atractivitatea unei cariere în turism, și oferind sprijin angajaților pentru a-și duce carierele la nivelul următor. Portalul pune accent și pe informarea cu privire la

instrumentele comunitare de forță de muncă existente, precum și pe necesitatea instruirii la fața locului, oferind o imagine generală asupra varietății și oportunităților carierelor în turism.

Jobs in Tourism se adresează cu precădere celor care doresc sau celor care oferă locuri de muncă în turism, aducând laolaltă cererea și oferta de joburi, dar conține și informații și instrumente utile pentru intermediari, instituții educaționale, organisme guvernamentale și neguvernamentale, autorități publice și mass-media.

- **Angajatorii** – cererea – pot obține informații și statistici cu privire la ceea ce se așteaptă viitorii angajați de la o carieră în turism, acces la instrumente propriu-zise de recrutare la nivel comunitar, la surse de finanțare pentru activități economice în acest sector și inițiative ale Uniunii pentru a sprijini companiile în găsirea de forță de muncă specializată.
- **Viitorii angajați** – oferta – au posibilitatea de a utiliza portalul pentru a se informa cu privire la perspectivele unei astfel de cariere, la așteptările angajatorilor, la aptitudinile și competențele pe care le solicită aceștia, la instrumente de căutare a joburilor disponibile și măsura în care sunt populare sau nu. De asemenea, Jobs in Tourism pune la dispoziție și informații cu privire la inițiativele UE legate de traininguri pe această temă.

Portalul aduce într-un loc comun cererea și oferta, comparând așteptările fiecărei părți. Astfel, conform studiului realizat în conformitate cu inițiativa CE, atât angajatorii cât și viitorii angajați consideră că atitudinea ospitalieră este cea mai importantă aptitudine atunci când vine vorba de o carieră în turism.

Podiumul este completat de abilitatea de a înțelege și îmbunătăți relațiile cu indivizii, precum și abilitățile generale de comunicare. Din studiu se observă și diferențele între așteptări: dacă angajatorii consideră că abilitatea de a lucra sub presiune și controlul calității sunt mai importante, cei care caută un loc de muncă sunt de părere că mai relevante sunt comunicarea interpersonală, conștientizarea multiculturalismului și competențele lingvistice. Pe de altă parte, ambele părți sunt de acord în ceea ce privește competențele mai puțin importante: cunoașterea resurselor comunitare, competențe „verzi” ori digitale.

Platforma online cuprinde și secțiuni de evenimente în domeniu, precum și testimoniale video ale profesioniștilor

din sector, fie că sunt ghizi, recepționeri, manageri generali ai hotelurilor, barista ori specialiști în ecoturism.

Jobs in Tourism își propune să vină în ajutorul părților interesate, fiind un instrument gratuit la îndemâna oricui dorește să se informeze despre sectorul turistic european, cu accent asupra forței de muncă, indiferent de natura produselor sau serviciilor oferite: cazare, alimentație publică, divertisment și atracții, transport, educație și training.

Sursa: jobsintourism.eu, Eurostat

Bogdan CAZAN
CCINA Constanța

Bioeconomia, teren fertil pentru investiții în România și în alte state ale Uniunii Europene



Bioeconomia acoperă toate sectoarele și sistemele care se bazează pe resurse biologice. Acesta este unul dintre cele mai mari și mai importante sectoare ale UE, care include agricultura, silvicultura, pescuitul, alimentele, bioenergia și bioprodusele, cu o cifră de afaceri anuală de aproximativ 2 miliarde de euro și în care muncesc aproximativ 18 milioane de persoane. De asemenea, acesta este un domeniu esențial pentru stimularea creșterii în zonele rurale și de coastă.

Uniunea Europeană finanțează deja cercetarea, demonstrarea și punerea în aplicare a unor soluții durabile, bazate pe incluziune și circulare, inclusiv cu 3,85 miliarde Euro alocate în cadrul actualului program de finanțare al Uniunii, Orizont

2020. Pentru perioada 2021-2027, Comisia a propus alocarea a 10 miliarde Euro, în cadrul Programului Orizont Europa, pentru alimente și resurse naturale, inclusiv pentru bioeconomie.

În acest context, Comisia Europeană a lansat, în luna octombrie 2018, un plan de acțiune pentru dezvoltarea unei bioeconomii durabile și circulare în Europa. Acesta acoperă sectoare cu o cifră de afaceri de 2.000 de miliarde Euro și în care lucrează aproximativ 18 milioane de europeni. Cu aceeași ocazie, au fost prezentate proiecte din mai multe state-membre, inclusiv România, care se înscriu în cele 3 priorități ale Comisiei privind bioeconomia.

Într-o lume a resurselor biologice și a ecosistemelor finite, este necesar un efort de inovare pentru a hrăni oamenii și pentru a le furniza apă și energie curate. Bioeconomia poate transforma algele în combustibil, poate recicla plasticul, poate transforma deșeurile în mobilier sau îmbrăcăminte noi sau poate transforma subprodusele industriale în îngrijitoare ecologice. Acesta are potențialul de a genera 1 milion de noi locuri de muncă ecologice până în 2030.

Planul de acțiune prezentat de Comisie se bazează pe 3 priorități:

Extinderea și consolidarea biosectoarelor

- se va crea o platformă de investiții tematice pentru bioeconomia circulară, în valoare de 100 de milioane Euro pentru a aduce inovațiile ecologice mai aproape de piață și pentru a reduce riscurile investițiilor private în soluții durabile;
- se va facilita dezvoltarea unor noi biorafinării durabile în întreaga Europă;

Dezvoltarea rapidă de bioeconomii în întreaga Europă

- se va elabora o agendă strategică de implementare a dezvoltării durabile a produselor alimentare și agricole, a silviculturii și a produselor ecologice;
- se va institui, în cadrul Programului Orizont 2020, un mecanism de sprijinire a politicii în domeniul bioeconomiei pentru țările Uniunii Europene, cu scopul de a elabora agende naționale și regionale privind bioeconomia;
- se vor lansa acțiuni pilot pentru dezvoltarea de bioeconomii în zonele rurale, de coastă și urbane, de exemplu în ceea ce privește gestionarea deșeurilor sau stocarea carbonului în sol;

Protejarea ecosistemului și înțelegerea limitărilor ecologice ale bioeconomiei

- se va pune în aplicare un sistem de monitorizare la nivelul Uniunii pentru a urmări progresele către o bioeconomie durabilă și circulară;
- se va consolida baza de cunoștințe și înțelegerea domeniilor specifice ale bioeconomiei, prin colectarea de date și asigurarea unui acces mai bun la acestea, prin intermediul Centrului de Cunoaștere pentru Bioeconomie;
- se vor promova bunele practici cu privire la modul de funcționare a bioeconomiei în limite ecologice sigure.

România este implicată în patru dintre proiecte:

- **"Biovioces"**, coordonat de Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea (Italia), se desfășoară în perioada ianuarie 2018 – decembrie 2020, în 10 state-membre. Proiectul propune o platformă care abordează provocările legate de bioeconomie și adună laolaltă politicieni, cercetători, comunitatea de afaceri și societatea civilă. Scopul este de a lansa un dialog deschis, care să impulsioneze schimbul de cunoștințe, precum și implicarea directă a cetățenilor.
- **"Libbio"**, coordonat de Innovation Center (Islanda), se desfășoară în perioada octombrie 2016 – septembrie 2020, cu implicarea a 8 țări. Lupinul peruvian este o plantă cultivată și în Europa și oferă noi oportunități pentru fermieri, la nivel local, fiind utilizată în diferite sectoare, precum industria alimentară sau de cosmetice.
- **"Ceres"**, coordonat de Universitatea din Hamburg (Germania), cuprinde 15 state și se desfășoară în perioada martie 2016 – februarie 2020. Proiectul sprijină înțelegerea efectelor schimbărilor climatice asupra acvaculturii speciilor marine.
- **"Smartbees"**, coordonat de Institutul pentru Cercetare Apicolă din Hohen Neuendorf (Germania), a fost implementat în perioada noiembrie 2014 – octombrie 2018, în 11 țări, cu scopul de a proteja efectivul natural de albine, prin descoperirile la nivelul fondului genetic.

Vicepreședintele responsabil pentru locuri de muncă, creștere, investiții și competitivitate, Jyrki Katainen, a declarat: „A devenit evident că trebuie să facem o schimbare sistemică în ceea ce privește modul în care producem, consumăm și aruncăm bunuri. Prin dezvoltarea bioeconomiei – segmentul de energie din surse regenerabile al economiei circulare – putem găsi modalități noi și inovatoare de a furniza

alimente, produse și energie, fără epuizarea resurselor biologice limitate ale planetei. Mai mult, regândirea economiei noastre și modernizarea modelelor noastre de producție nu se referă doar la mediu și la climă. Există, de asemenea, un mare potențial pentru noi locuri de muncă ecologice, în special în zonele rurale și de coastă.”

Comisarul pentru cercetare, știință și inovare, Carlos Moedas, a adăugat: „Uniunea Europeană își propune să fie în prima linie a transformării deșeurilor, a reziduurilor și a deșeurilor aruncate înapoi în mare în produse cu valoare ridicată, produse chimice, furaje și textile ecologice. Cercetarea și inovarea joacă un rol esențial în accelerarea tranziției ecologice a economiei europene și în îndeplinirea Obiectivelor de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite.”

Sursa: europa.eu

Lucian SANDU
ADR Nord-Est

Relansarea apelului de finanțare pentru IMM-uri dedicat îmbunătățirii competitivității



Autoritatea de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020 a lansat noua variantă a Ghidului Solicitantului pentru Apelul 2 aferent *Priorității de Investiții 2.2 – “Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor”, Axa Prioritară 2 – “Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii”.*

Obiectivul specific al acestei axe prioritare îl reprezintă îmbunătățirea competitivității economice prin creșterea productivității muncii în IMM-uri, în sectoarele competitive identificate în Strategia Națională pentru Competitivitate.

Acțiunile sprijinite în cadrul acestei operațiuni sunt:

- Construirea, extinderea spațiilor de producție/servicii;
- Dotarea cu active corporale, necorporale;

În cadrul acestui apel de proiecte, finanțarea nerambursabilă se acordă sub formă de ajutor de stat regional pentru investiții (în aplicarea prezentului ghid, ajutorul de stat regional pentru investiții reprezintă ajutorul regional acordat pentru o investiție inițială).

Investiție inițială, în sensul normelor ce reglementează ajutorul de stat regional și al prezentului ghid, înseamnă o investiție în active corporale și necorporale legată de:

- **crearea unei unități noi.** De regulă, crearea unei unități noi se poate realiza prin construirea și dotarea unui spațiu de producție/prestare servicii, în scopul demarării activității vizate prin proiect.
- **extinderea capacității unei unități existente,** prin creșterea volumului cel puțin a unui produs/serviciu, fără schimbarea fundamentală a procesului de producție. Extinderea capacității de producție/prestare servicii presupune menținerea sortimentajului și a proceselor de producție deja existente și creșterea volumului producției ca urmare a investiției.
- **diversificarea producției unei unități,** prin produse/servicii care nu au fost fabricate/prestate anterior în unitate. Diversificarea producției presupune că noile produse/servicii se adaugă gamei sortimentale deja fabricate/prestate.

Solicitanții eligibili în cadrul acestui apel de proiecte sunt societățile constituite în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care se încadrează în categoria microintreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii din mediul urban sau a întreprinderilor mijlocii din mediul rural.

Valoarea finanțării nerambursabile acordate este de minimum 1 milion Euro și maximum 5 milioane Euro, echivalent în lei la cursul de schimb Inforeuro, valabil la data lansării apelului de proiecte.

Cererile de finanțare sunt verificate și evaluate (etapa unică) în ordinea depunerii. Cererile de finanțare conforme și eligibile care obțin, în urma evaluării, cel puțin 75 de puncte, intră în etapa de precontractare. Cererile de finanțare conforme și eligibile care obțin, în urma evaluării, între 50 și 74 de puncte, vor fi păstrate în lista de rezervă; contractarea acestora va depinde de măsura în care sunt disponibile

resurse financiare. Cererile de finanțare care obțin mai puțin de 50 de puncte sunt respinse.

Atenție! Respectarea condiției de eligibilitate referitoare la încadrarea solicitantului în categoriile IMM eligibile se va verifica inclusiv în etapa (pre)contractuală, în baza celor mai recente situații financiare aprobate de solicitant, disponibile la această etapă. În acest context, în special în cazul proiectelor incluse în lista de rezervă, perioada cuprinsă între depunerea cererii de finanțare și demararea etapei (pre)contractuale poate fi relativ extinsă.

În funcție de gradul de acoperire a bugetului alocat apelului, depunerea proiectelor poate fi suspendată.

Notă: Forma finală a Ghidului Solicitantului poate suferi modificări, astfel încât vă rugăm să consultați periodic pagina www.inforegionordest.ro pentru detalii suplimentare.

Liliana BAICU
ADR Nord-Est



Rețeaua Comercială de Agricultură Durabilă din Bazinul Mării Negre – AgriTradeNet, BSB383



Fundația pentru Promovarea Întreprinderilor Private, Mici și Mijlocii Galați – FPIPMM Galați a Camerei de Comerț,

Industrie și Agricultură Galați derulează, în perioada 02 august 2018 – 30 noiembrie 2020, proiectul **„Rețeaua Comercială de Agricultură Durabilă din Bazinul Mării Negre”** AgriTradeNet, BSB383, proiect finanțat prin Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020. Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020 este finanțat de Uniunea Europeană prin Instrumentul European de Vecinătate (ENI) și co-finanțat de statele participante în program: Armenia, Bulgaria, Georgia, Grecia, Republica Moldova, România, Turcia și Ucraina.

Bugetul proiectului: 638.264,88 Euro, din care finanțarea ENI este de 587 203,66 Euro.

Proiectul **AgriTradeNet, BSB383** este implementat de Traders' Association of Thessaloniki (Grecia) împreună cu partenerii: Camera de Comerț și Industrie Bourgas (Bulgaria), Fundația pentru Promovarea Întreprinderilor Private, Mici și Mijlocii Galați – FPIPMM Galați (România), Asociația Obstească „Centrul de Consultanță în Afaceri” - AO CCA (Republica Moldova), Demirkoy Municipality (Turcia) și Institute of Market Problems and Economic & Ecological Research National Academy of Sciences of Ukraine (IMPEER of NAS -Ucraina).

Proiectul își propune creșterea capacității producătorilor locali, a oportunităților lor de certificare/identificare și stabilirea legăturilor dintre organizațiile de afaceri din Bazinul Mării Negre, care, la nivel local, sprijină activitatea acestor producători.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Creșterea oportunităților de comercializare transfrontalieră a produselor agricole și agroindustriale;
- Creșterea capacității producătorilor locali.

Principalele activități ale proiectului sunt:

- **Cercetarea asupra produselor agricole locale**, incluzând produsele locale/regionale care au potențial de a primi marcajul de indicație geografică și de brand local;
- Studiu cu privire la legislația referitoare la generarea acestor produse agricole și nevoile producătorilor locali;
- **Cercetarea cu privire la posibilitățile de comercializare internațională** a acestor produse;
- **Exemple de bune practici pentru consolidarea capacității producătorilor locali:** înființarea de centre locale de producție;
- **Organizarea de Training-uri locale** privind branding-ul local și procesul de certificare al produselor cu indicație geografică;

- **Training-uri de consolidare a capacității** privind metodele de comercializare internațională a produselor agricole tradiționale;
- **Crearea unei piețe pentru producătorii locali**, în cadrul căreia aceștia își vor putea prezenta produsele agricole tradiționale;
- Crearea de legături între producătorii locali din Bazinul Mării Negre prin instrumente comune de promovare și comercializare IT, ca **marketing-ul online și instrumente de tranzacționare**;
- **Conferință despre potențialul produselor tradiționale identificate geografic și întâlniri vizând piețele tradiționale locale din Bazinul Mării Negre** din fiecare țară parteneră și schimbul de bune practici;
- **Realizarea unui Eveniment de afaceri comun al producătorilor locali din Bazinul Mării Negre** de promovare a brandurilor regionale deja înregistrate.

Expoziții internaționale vor fi organizate în cadrul activităților proiectului cu participarea gratuită a producătorilor din țările partenerilor și regiunilor bazinului Mării Negre.

O piață a producătorilor locali va fi organizată la Odesa, Ucraina, în anul 2020, pentru peste 60 de producători, cu scopul de a promova produsele locale și de a stimula cooperarea organizațiilor locale și eficientizarea procesului de branding.

O conferință și o expoziție vor fi organizate în Demirkoy, Turcia cu privire la potențialul produselor tradiționale identificate geografic și întâlniri legate de piețele tradiționale locale din bazinului Mării Negre. Scopul conferinței va fi schimbul de bune practici și informații, și asigurarea interacțiunii participanților.

Participările la întâlnirile și expozițiile organizate în cadrul proiectului, sunt oferite gratuit producătorilor locali și organizațiilor interesate.

Detalii suplimentare se găsesc pe site-ul proiectului: www.agritradenet.eu, sau pe site-ul partenerului: <http://www.cciagl.ro/fpipmm/agritradenet.html>

Geanina ONODI
CCIA Galați

Start-Up Nation 2018-2019 - Principalele prevederi



Potrivit documentelor intermediare, ediția a doua a programului Start-Up Nation va avea o serie de prevederi noi și vechi:

- În continuare vor fi eligibile microîntreprinderi și firme mici și mijlocii, organizate ca societăți comerciale, înființate după data de 30 ianuarie 2017.
- Bugetul total ar urma să fie de 2 miliarde de lei, care ar ajunge pentru 10.000 de firme maximum.
- Pentru codul CAEN 6201 nu va fi eligibilă realizarea de pagini web și promovarea online a paginii web pe alte site-uri.
- Pentru codul CAEN 6201 nu vor fi eligibile nici programe software necesare desfășurării activității (programe software la comandă) pentru care se solicită finanțare.
- Nu se finanțează cheltuielile aferente activităților de astrologie și spiritism, inclusiv on-line, servicii personale cu caracter social, cum ar fi servicii de escortă, servicii de stabilire a întâlnirilor, video chat, servicii ale agențiilor matrimoniale, video chat on-line pentru consiliere matrimonială și psihologică.
- La cheltuieli eligibile sunt trecute, printre altele, „programe software necesare desfășurării activității pentru care se solicită finanțare inclusiv licențe, în valoare eligibilă de maxim 60.000 lei”.
- De asemenea, „Software pentru comerțul on-line este eligibil indiferent de codul CAEN pentru care solicită finanțare”, însă nu și pentru codul CAEN 6201, adică firmele care au „activități de realizare a software-ului la comanda (software orientat client)”.
- În schimb, vor fi finanțate achiziționarea de spații de lucru, drone, echipamente pentru săli de fitness și altele.

Pentru detalii suplimentare despre proiect, puteți contacta CCINA Constanța, persoane de contact: dna Adriana Barothi telefon: 0241-618475, email: adriana.barothi@ccina.ro sau dna Lucia Calenici, email: lucia.calenici@ccina.ro.

Lucia CALENICI
CCINA Constanța



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

Fonduri UE pentru producătorii de jocuri video



Comaniile europene, printre care și cele din România, specializate în producția de jocuri video pot accesa fonduri europene, cu valori între 10.000 și 150.000 de Euro per firma, printr-un apel de proiecte lansat de către Comisia Europeană.

Apelul face parte din programul Europa Creativă, subprogramul Media, ce este finanțat direct de către Comisia Europeană, fără intervenția autorităților din statele membre.

Firmele românești implicate în producția de jocuri video se pot înscrie în apelul de proiecte „Sprijin pentru dezvoltarea de jocuri video europene” până pe 27.02.2019, ora 12.00 (ora Bruxelles-ului).

Bugetul total disponibil pentru acest apel de proiecte este de 3,78 milioane de Euro, din care se acordă ajutor nerambursabil între 10 000 de Euro și 150 000 de Euro, cu

condiția ca suma să nu depășească 50% din totalul costurilor eligibile ale acțiunii. Prin urmare, antreprenorii trebuie să contribuie și ei cu jumătate din cheltuielile eligibile.

Condiții de eligibilitate pentru firmele aplicante

Sumele descrise mai sus sunt disponibile în special pentru firmele europene de producție de jocuri video, care au fost legal constituite cu cel puțin 12 luni înainte de data depunerii cererii și care pot demonstra un palmares recent. De asemenea, solicitantul trebuie să dețină majoritatea drepturilor legate de proiectul depus.

Sunt eligibile doar activitățile legate de faza de jocuri video cu scenariu narativ, indiferent de platforma sau metoda de distribuție preconizată.

Scenariul trebuie povestit sau prezentat pe parcursul întregului joc (scenariu integrat în joc) și nu doar ca introducere sau final la joc.

Indiferent de tipul ales, jocurile video trebuie să fie destinate exploatarei comerciale.

Sursa: StartUp Cafe

Cristina GOGONCEA
CCIA Galați

RED Capital Partners lansează un fond de 50 de milioane de euro pentru investiții în companiile europene de tehnologie fondate de către femei

RED Capital Partners, o firmă nouă cu capital de risc, cu birouri în Madrid și Tel Aviv, lansează RED Ventures Fund I, un fond de investiții de 50 de milioane de Euro, care alocă capital financiar exclusiv în companiile de înaltă tehnologie, fondate sau co-fondate de femei.

Fondul intenționează să susțină până la 10 portofolii de companii europene, investind în jur de 10 milioane de euro în sectoarele în curs de dezvoltare și în care firmele israeliene sunt deschizătoare de drum, cum ar fi industria agricolă, industria alimentară, inteligența artificială, tehnologie cibernetică și sănătate.



Start-up-urile europene fondate de către femei au primit doar 11% din finanțarea pentru capitalul de risc în 2017, potrivit datelor PitchBook.

Aparent, acest lucru se datorează mai multor factori, printre care prejudecățile investitorilor față de proiectele conduse de către femei (în afara sectoarelor feminine tradiționale), faptul că imaginea femeilor tinde să fie mai conservatoare atunci când își aduc afacerea la investitori și că femeile tind să solicite o finanțare mai mică, potrivit unui studiu realizat de Wharton Business School.

În ciuda dificultăților în accesarea fondurilor, există un număr tot mai mare de start-up-uri fondate de către femei.

Potrivit evenimentului "Harta Antreprenorială" în 2018, 22% din start-up-urile spaniole au fost înființate de către femei, în creștere de la procentajul de 18% din 2017. RED se așteaptă ca tot mai multe femei să lanseze noi start-up-uri, deoarece accesul la finanțare se îmbunătățește.

În plus, rata de eșec a start-up-urilor conduse de femei cumulează 22%, în timp ce start-up-urile înregistrate de către bărbați au o rată de eșec de 52%, potrivit summit-ului Hărții Antreprenoriale. În ciuda faptului că au primit finanțări mult mai mici, start-up-urile cu cel puțin un fondator de gen feminin generează cu 10% mai multe venituri cumulate decât start-up-urile fondate doar de către bărbați, potrivit raportului "De ce start-up-urile deținute de femei sunt un pariu mai bun", publicat de Boston Consulting Grup.

Există o oportunitate imensă în investițiile în companii fondate de către femei, ce au primit în trecut fonduri cu un capital de risc mai mic, în ciuda proiectelor ce generează profituri mai mari și rate de eșec mai mici.

Unele companii de investiții cu focusare pe gen, au fost lansate în SUA, dar RED Capital Partners este prima firmă de capital ce susține această strategie la nivel european și israelian.

Sursa: eu-startups.com

Irina BULGARIU
Tehnopolis Iași

Erasmus+ 2019: buget de 3 miliarde Euro și o nouă inițiativă la nivel european



Comisia Europeană a publicat cererea de propuneri de proiecte Erasmus+ pentru anul 2019. Dintr-un buget preconizat să ajungă, în 2019, la 3 miliarde Euro, cu 10% mai mare față de 2018, 30 de milioane Euro au fost rezervate pentru universitățile europene. Această nouă inițiativă a liderilor UE se înscrie în eforturile comune de instituire a Spațiului European al educației până în 2025.

Tibor Navracsics, comisarul pentru educație, cultură, tineret și sport, a declarat: „După un an, Comisia Europeană își respectă promisiunea făcută statelor membre de a construi un spațiu european al educației până în 2025. Depunem eforturi pentru ca învățarea, studiile și cercetarea să nu mai fie blocate de granițe în Europa. Nu vrem ziduri care să împiedice realizarea excelenței, a inovării și a incluziunii în educație. Universitățile europene au un adevărat potențial de a transforma peisajul învățământului superior în Europa și sunt mândru că le oferim un impuls puternic prin programul Erasmus+.”

În cadrul cererii de propuneri pentru 2019 pentru programul Erasmus+, poate solicita finanțare orice organism public sau privat care își desfășoară activitatea în domeniul educației, în cel al formării profesionale, în cel al tineretului și în cel al

sportului. În plus, pot solicita finanțare grupurile de tineri care desfășoară activități pentru tineret, dar care nu constituie o organizație de tineret.

Împreună cu cererea de propuneri, Comisia a publicat, de asemenea, în toate limbile oficiale ale UE, Ghidul Programului Erasmus+, care le oferă solicitanților detalii în legătură cu toate oportunitățile disponibile în cadrul Erasmus+ în 2019, pentru studenți, angajați, stagiați, cadre didactice și alții.

Ca parte a cererii de propuneri pentru 2019, Comisia Europeană va lansa un program-pilot care va sprijini șase alianțe universitare europene, fiecare dintre acestea fiind formată din minimum 3 instituții de învățământ superior din 3 țări, pentru a promova o identitate europeană consolidată, stimulând totodată excelența și contribuind la sporirea competitivității instituțiilor europene de învățământ superior. Pentru alianțele care urmează să fie lansate în perioada 1 septembrie-1 decembrie 2019, solicitanții trebuie să își depună cererile de grant la Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură, până la data de 28 februarie 2019.

În anul 2019, va fi lansată o a doua cerere de propuneri-pilot, în contextul punerii în aplicare pe deplin a inițiativei avute în vedere în cadrul următorului buget pe termen lung al Uniunii Europene, începând din 2021. Obiectivul este construirea a aproximativ douăzeci de universități europene până în 2024.

Sursa: europa.eu

Gabriela MACOVEIU
ADR Nord-Est

Apel pentru propuneri: Startup Europe pentru radar de creștere și inovare

Cu un buget total de 11.500.000 Euro, acest apel are ca și scop extinderea întreprinderilor inovatoare în întreaga UE, detectarea inovațiilor cu un potențial mare și susținerea acestora pentru a intra pe piață. Acțiunile propuse - acțiunea de inovare IA (buget de 10.000.000 Euro) și acțiunea de coordonare și susținere CSA (1.500.000 Euro buget) - ar trebui să ajute startup-urile și scale-up-urile să atingă succesul pe piață, excelența în inovare, crearea de noi locuri de muncă și o

creștere economică care să sprijine dezvoltarea afacerilor la nivel paneuropean și internațional.



Propunerile ar trebui să abordeze următoarele aspecte și să aducă valori adecvate pentru a putea măsura succesul în raport cu următoarele criterii:

A. Acțiuni de inovare

- creșterea conectivității între membrii startup-urilor cu o tehnologie avansată, a companiilor acestora (startup-uri și scale-up-uri) și între afacerile europene mai mari, care caută maximizarea sinergiilor;
- creșterea accesului către clienți (publici și privați), îmbunătățirea accesului la angajați calificați, accesarea finanțării potrivite și perspective de internaționalizare;
- stimularea investițiilor europene în sectoarele digitale de înaltă tehnologie prin creșterea numărului de investiții transfrontaliere; demonstrarea durabilității acțiunilor propuse dincolo de durata proiectului.

B. Acțiuni de coordonare și sprijin

- creșterea numărului de spin-off-uri bazate pe tehnologia digitală, a startup-urilor și a scale-up-urilor sau a transferării cu succes a tehnologiei din proiectele finanțate de UE;
- să permită companiilor sau tehnologiilor inovatoare bazate pe ICT (Information and Communications Technology) să ajungă la maturitatea investițională și să fie pregătite pentru introducerea pe piață și/sau să câștige pentru prima dată contracte de achiziții publice în UE.

Sursa: clustercollaboration.eu

Maria CARP
Tehnopolis Iași

Statul va trimite în străinătate 80 de femei, să învețe să facă afaceri, în programul Femeia Antreprenor 2018



Din noiembrie 2018, au pornit înscrierile online în programul Femeia Antreprenor 2018, prin care maximum 80 de românce vor putea fi trimise în străinătate, la evenimente internaționale de business. Româncele se pot înscrie pe site-ul www.aippimm.ro în Programul Național multianual pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul femeilor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii.

Anul acesta, bugetul total al programului este de 1 milion de lei, din bugetul de stat.

Femeile care vor fi selectate vor avea ocazia să participe la o serie de cursuri și ateliere de antreprenoriat în țară și în străinătate, în 3 etape:

- Etapa I – O Conferință națională dedicată femeilor antreprenor din România pentru maximum 400 de participante, care au deja o afacere și femei care doresc să-și deschidă o afacere, având ca tematică asistența oferită IMM-urilor de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, competitivitatea acestora și cultura antreprenorială.
- Etapa a II-a - Organizarea a 4 workshop-uri pentru maximum 160 de participante care dețin afaceri, având ca tematică adaptarea stilului de leadership în funcție de persoană, abilitatea de comunicare, relaționarea în afaceri, modalități de a motiva echipa, delegarea eficientă a sarcinilor.
- Etapa a III-a - organizarea a 4 evenimente internaționale de tip business to business pentru maximum 80 de participante având ca obiectiv creșterea abilităților IMM conduse de femei în formarea de parteneriate externe.

Ce gratuități vor primi femeile selectate:

Pentru participarea la workshop-uri în România, statul asigură participarea gratuită și va suporta cheltuielile de transport pentru participante în limita sumei de maxim 200 lei/beneficiară. În cazul în care suma cheltuită cu transportul intern depășește 200 lei, diferența va fi suportată de către beneficiară. În cazul în care beneficiara se deplasează cu mașina proprie, va primi contravaloarea a 7,5 litri carburant la 100 km parcurși, dar nu mai mult de 200 lei.

Cheltuielile privind transportul intern vor fi decontate în baza documentelor justificative pe care beneficiarul trebuie să le depună în maximum 10 zile de la închiderea evenimentului, personal sau prin curier, la Agenția pentru IMM București.

Pentru participarea la conferințele internaționale, se asigură participarea gratuită și vor fi suportate cheltuielile de transport extern, precum și cheltuielile de cazare ale participantelor pe perioada desfășurării evenimentului, în limita sumei de 2000 lei.

În cazul în care suma cheltuită cu transportul extern depășește 2000 lei, diferența va fi suportată de către beneficiară. În cazul în care beneficiara se deplasează cu mașina, va primi contravaloarea a 7,5 litri carburant la 100 km parcurși.

Pentru deplasările externe vor fi asigurate cheltuielile aferente cazării pentru beneficiară, în cuantum de maximum 2100 lei/beneficiară, pentru maxim trei nopți de cazare, dar nu mai mult de 700 lei/noapte/persoană.

Sursa: aippimm.ro

Emilia Mihaela COȘERU
IPA Galați

Deputații europeni au aprobat limitarea costurilor apelurilor intra-UE, crearea rețelelor 5G până în 2020 și crearea un sistem de alertă pentru situații de urgență

Parlamentul European a aprobat limitarea costurilor apelurilor telefonice intra-UE și crearea un sistem de alertă pentru situații de urgență, confirmând astfel acordul provizoriu încheiat cu Consiliul de Miniștri în iunie 2018,

referitor la Codul european al comunicațiilor electronice (EECC) și Organismul autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice.



Concret, Noul Cod al comunicațiilor electronice are ca obiectiv:

- îmbunătățirea utilizării rețelelor 5G - prin asigurarea disponibilității unui spectru de frecvențe radio de 5G până la sfârșitul anului 2020 în UE pentru a atinge obiectivul "Traseul UE 5G", acela de a avea o rețea de 5G în cel puțin un oraș major din fiecare țară UE până în 2020 și furnizarea de operatori cu o previzibilitate de cel puțin 20 de ani în ceea ce privește licențierea spectrului, inclusiv pe baza unei mai bune coordonări a alocărilor planificate de spectru radio;
- facilitarea lansării de rețele fixe noi, de mare capacitate - prin stabilirea unor norme pentru co-investiții previzibile și prin promovarea partajării riscurilor în desfășurarea rețelelor de capacitate foarte mare; prin promovarea unei concurențe durabile în beneficiul consumatorilor;
- realizarea unei cooperări eficiente între Comisia Europeană și Organismul autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice (OAREC) - în ceea ce privește supravegherea măsurilor care sunt legate de noile dispoziții-cheie privind accesul la co-investiție și reglementarea simetrică.

Utilizatorii finali ai serviciilor de voce sau web vor fi protejați printr-o politică a consumatorului, după cum urmează:

- cetățenii au acces la servicii de comunicații la prețuri accesibile, inclusiv acces la internet universal accesibil, pentru servicii precum e-guvernare, servicii bancare online sau apeluri video;
- apelurile internaționale din cadrul UE nu vor costa mai mult de **19 cenți pe minut și 6 cenți pentru mesaje text (SMS)** începând cu **15 mai 2019**, asigurându-se, în același timp, că noile norme nu vor denatura concurența, inovarea și investițiile;

- acces echivalent la comunicații pentru utilizatorii cu handicap;
- transparența tarifară și compararea ofertelor contractuale;
- o mai bună securitate împotriva hacking-ului, malware-ului etc.;
- o mai bună protecție a consumatorilor abonați la pachetele de servicii incluse;
- schimbarea furnizorului de servicii și păstrarea aceluiași număr de telefon vor fi facilitate și vor fi incluse reguli de compensare în cazul în care procesul merge prost sau durează prea mult;
- cetățenii vor putea fi protejați în situații de urgență, inclusiv prin reperarea locației exacte a apelantului în situații de urgență, extinderea comunicațiilor de urgență la mesajele text și la apelurile video, precum și prin stabilirea unui **sistem obligatoriu de alertă**, de transmitere a avertismentelor publice pe telefoanele mobile, în situații de urgență precum un atac terorist sau o catastrofă naturală.

Statele membre vor avea la dispoziție doi ani să adopte legislația națională pentru punerea în aplicare a directivei.

Sursa: Parlamentul European

Corina ÜRMÖSI
CCINA Constanța

România va avea un Registru Național de Franciză care va monitoriza afacerile în sistem

România va avea un Registru Național de Franciză, care va monitoriza afacerile în sistem, și o unitate-pilot în care, timp de un an, francizorul va testa și definitivă tipul de afacere pe care urmează să o vândă în franciză, potrivit unui proiect de Lege care modifică Ordonanța 52/1997 privind regimul juridic al francizei.

"Registrul Național de Franciză are rolul de monitorizare a afacerilor în sistem de franciză și de evidențiere a datelor statistice utile. În acest fel, antreprenorii români de succes vor fi încurajați să își francizeze afacerile, iar francizorii străini să își extindă rețelele în țara noastră, crescând, astfel, probabilitatea ca un număr mai mare de întreprinzători români să fie atrași să dezvolte afaceri în regim de franciză", se precizează într-un

comunicat al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a Legii pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei cu modificările și completările ulterioare, Asociația Română de Franciză va înființa Registrul Național de Franciză. Francizorii din România au posibilitatea de a înregistra documentul de dezvăluire de informații (DI) în Registrul Național de Franciză în mod gratuit, se mai arată în comunicatul Ministerului pentru Mediul de Afaceri.



În unitatea-pilot, pe parcursul unui an, francizorul testează și finalizează tipul de afacere pe care urmează să o vândă în sistem de franciză. Astfel, francizatul va prelua o afacere verificată, fiindu-i mai ușor să dezvolte un business după un model funcțional, în lipsa unei experiențe antreprenoriale anterioare.

"Așadar, există un potențial extrem de mare de afaceri prospere ce pot fi lansate pe piață, iar o firmă în regim de franciză ar putea reprezenta una dintre cele mai bune soluții de dezvoltare a unui business la început de drum, având în vedere valoarea mică a investiției. De aceste oportunități pot beneficia cei care vor aplica anul acesta la Start-Up Nation și anticipăm o concurență mult mai mare, comparativ cu anul trecut, în rândul întreprinzătorilor care, în mod sigur, vor avea idei inovatoare, planuri de afaceri fiabile, coerente, cu previziuni de succes pe mai mulți ani", a declarat ministrul pentru Mediul de Afaceri.

Alte noutăți aduse de actul normativ vizează alinierea termenilor cu cei utilizați la nivel internațional în domeniul francizei, introducerea termenului de "francizat", utilizat pentru partenerul francizorului și utilizarea termenului "document de dezvăluire de informații" de către toți francizorii, pentru uniformizarea procedurilor de informare a potențialilor francizați.

Potrivit Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, noul proiect de act normativ va avea un impact pozitiv la nivel macroeconomic, prin apariția unor noi oportunități de afaceri, crearea de locuri de muncă, diversificarea pieței de produse și servicii și creșterea competiției pe piață.

Sursa: www.startupcafe.ro

Manuela BACIU
CCIA Galati

Înființarea unei societăți europene (SE)



Societatea europeană - SE - este un tip de societate pe acțiuni reglementată de legislația UE.

Înființarea unei societăți europene oferă multiple avantaje: o modalitate mai simplă de a face afaceri în mai multe țări din UE – reorganizarea activităților sub un singur nume de marcă european și administrarea lor fără a înființa o rețea de filiale, o mai mare mobilitate în cadrul pieței unice – transferarea sediului social dintr-o țară a UE în alta, fără a dizolva întreprinderea, respectiv cadrul necesar pentru a implica angajați stabiliți în mai multe țări din UE.

Există patru posibilități în ceea ce privește înființarea unei SE:

- **Cum?**
Fuziunea pentru a forma o societate europeană
- **Cine?**
Societăți pe acțiun

- **Cerințe**
Cel puțin 2 întreprinderi din țări diferite ale UE
- **Cum?**
Constituirea unei societăți europene de **tip holding**
- **Cine?**
Societăți pe acțiuni sau societăți cu răspundere limitată
- **Cerințe**
Cel puțin 2 întreprinderi din țări diferite ale UE sau
O societate care a avut, pe o perioadă de cel puțin 2 ani, o filială sau o sucursală în altă țară din UE
- **Cum?**
Înființarea unei **filiale** europene
- **Cine?**
Societăți, firme sau alte persoane juridice
- **Cerințe**
Cel puțin 2 întreprinderi din țări diferite ale UE sau
O entitate care a avut, pe o perioadă de cel puțin 2 ani, o filială sau o sucursală în altă țară din UE
- **Cum?**
Conversie
- **Cine?**
O societate pe acțiuni
- **Cerințe**
O societate care a avut, pe o perioadă de cel puțin 2 ani, o filială sau o sucursală în altă țară din UE

Condiții pentru înființarea unei societăți europene

Societatea europeană are statutul juridic de societate pe acțiuni. Pentru a înființa o societate europeană, se are în vedere:

- **ca sediul social și sediul central** să fie aceeași țară din UE;
- **prezența în alte țări din UE** (prin filiale sau sucursale); în cazul în care nu este îndeplinită această cerință, trebuie ca societatea și celelalte întreprinderi implicate să fie reglementate de legislațiile a cel puțin 2 țări din UE;
- să dețină un capital subscris de minimum **120 000 EUR**;
- să fi încheiat un acord privind **implicarea angajaților** în structurile societății și modul în care aceștia vor fi consultați și informați.

Condițiile pot fi diferite de la o țară la alta. Cerințele în materie

de capital pot fi mai mari în unele țări. Altele cer ca sediul central și cel social să se afle în același loc.

Societățile europene în fiecare țară

Unele norme ale UE privind statutul societății europene au fost transpuse în legislația națională. Prin urmare, aceasta înseamnă că o parte din norme pot fi aplicate în mod diferit de la o țară la alta. Este și cazul Directivei UE privind participarea angajaților.

Sursa: europa.eu

Cătălina CAZACU
Tehnopolis Iași

Revizuirea sistemului internațional de unități de măsură



Prototipul din platină și iridiu pe baza căruia era stabilită masa de un kilogram va fi retras, după ce delegați din 57 de țări au aprobat, noile reguli de stabilire a sistemelor de măsurare, pe baza unor calcule care iau în considerare constante fundamentale.

Cercetările din ultimii ani au stabilit că instrumentele folosite în mod curent pentru calcularea masei au pierdut în greutate, în urma folosirii repetate, așa că standardul nu va mai avea la bază un obiect fizic, ci constante fundamentale.

Obiectul pe baza căruia a fost stabilită măsurarea masei e un cilindru fabricat în 1879, dintr-un aliaj de platină (90%) și iridiu (10%). Prototipul internațional al kilogramului este păstrat într-o cameră etanșă de la sediul BIPM (Bureau International des Poids et Mesures), Franța.

Crearea sistemului metric zecimal datează de la Revoluția Franceză prin introducerea, în iunie 1799, în Arhivele Republicii de la Paris, a două obiecte de platină reprezentând ceea ce s-a decis că ar fi un metru și respectiv un kilogram. Până atunci, diferitele țări și chiar unele orașe aveau fiecare propriul lor sistem de măsurare cu multipli și submultipli.

Inițial, kilogramul a fost definit ca fiind masa unui decimetru cub de apă distilată la temperatura de 4 °C și presiune atmosferică normală. Până în prezent, kilogramul, ca unitate de măsură a masei, era definit ca egal cu masa etalonului, păstrat din 1889 la Biroul de Măsuri și Unități din Sevres, Franța. Cum obiectul original este considerat de o importanță uriașă, specialiștii au folosit mai multe copii ale acestuia.

Problema a fost că, cel mai recent când a fost comparat cu aceste copii de lucru, kilogramul original s-a dovedit un pic mai greu decât acestea (5/100 de milioane mai greu). Explicația era că fiecare copie pierde câțiva atomi de metal de câte ori este așezată pe un cântar.

În viața de zi cu zi nu sunt importante aceste diferențe minime, dar contează în calculele științifice care necesită o precizie extremă.

Alături de kilogram, întâlnirea a propus noi definiții pentru Amper (unitatea pentru măsurarea curentului electric), Kelvin (pentru temperatură) și Mol (cantitatea de substanță). Calculele vor fi bazate pe constanta Planck, pe numărul lui Avogadro și pe constanta Boltzmann.

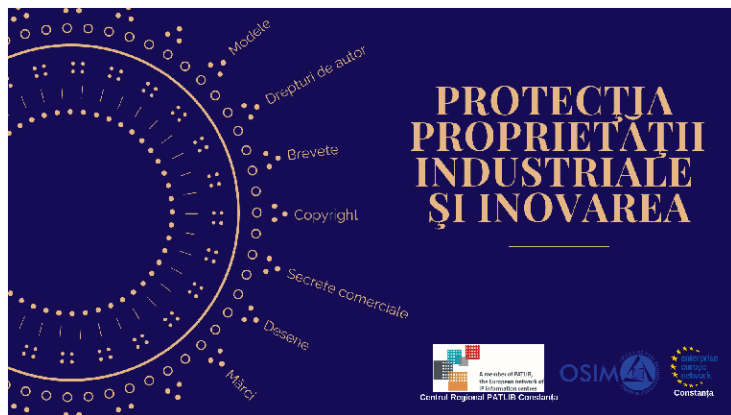
Sursa: europa.eu

Ruxandra SERESCU
CCINA Constanța

Seminar: “Protecția proprietății industriale și inovarea – sprijin pentru internaționalizarea firmelor”

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța prin Centrul Regional de Promovare a Proprietății Intellectuale și Centrul Enterprise Europe Network, în colaborare cu Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci București a organizat în noiembrie 2018, seminarul: “**Protecția**

proprietății industriale și inovarea - sprijin pentru internaționalizarea firmelor”.



Tematica seminarului, susținută de experți din cadrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci București și Centrului Enterprise Europe Network Constanța, a fost următoarea:

- **Marca – Apărarea drepturilor**
Lectori: Carmen Solzaru – Șef Serviciu Contestații – Serviciu Contestații – Revocări, OSIM București și Mirela Dinu – Consilier juridic - Serviciu Contestații – Revocări, OSIM București
- **Principalele modificări aduse de Directiva UE 2015/2436 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci**
Lector: Carmen Solzaru – Șef Serviciu Contestații – Serviciu Contestații – Revocări, OSIM București.
- **De la brevet la invenție, la marcă**
Lector: Elisabeta Berceanu – Expert Serviciul Marketing, Coordonator Centre Regionale
- **Servicii oferite de Rețeaua Enterprise Europe întreprinderilor ambițioase, interesate să inoveze și să se dezvolte internațional**
Lector dna Irina Găitănanu Coordonator Enterprise Europe Network

După finalizarea lucrărilor seminarului s-a organizat **Festivitatea „TROFEUL CREATIVITĂȚII la Constanța”**, eveniment ajuns la a ediția a XVI-a, în cadrul căreia au fost premiate firmele și organizațiile pentru activitatea depusă în domeniul creativității, concretizată prin solicitarea de titluri de protecție la OSIM București (brevete de invenție, mărci, desene și modele industriale).

Metodologia de realizare a „Trofeului Creativității” este stabilită de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci București, fiind realizată exclusiv pe baza datelor existente în bazele de date ale OSIM, avându-se în vedere, pentru edițiile județene, actele de protecție solicitate sau dobândite în perioada 01.01.2015 – 31.12.2017 de către persoanele juridice române.

Au participat peste 75 de reprezentanți ai mediului de afaceri local, cercetători, cadre didactice universitare, reprezentanți ai asociațiilor profesionale și organizațiilor neguvernamentale, administrației publice locale, studenți, mass medial locală.

Adriana BAROTHI
CCINA Constanța



A doua ediție a târgului „Fabricat în Republica Moldova” la Iași



Tehnopolis, în parteneriat cu Primăria Iași, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova și Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Republica Moldova – România, a organizat la Iași, în perioada 16 - 18 noiembrie 2018, cea de-a doua ediție a expoziției „Fabricat în Republica Moldova”.

Evenimentul a debutat cu un Forum Bilateral România – Republica Moldova „**Exelența în Business**”, cu participarea autorităților publice și a companiilor private din ambele țări și au fost prezentate oportunități de colaborare bilaterală din cadrul unor proiecte pe diverse domenii de activitate.



Succesul primei ediții a generat o prezență numeroasă la expoziția cu vânzare, peste 70 de firme moldovenești expunându-și produsele din industria agricolă, alimentară, textilă, pielărie, blănuri, cosmetică și multe altele, îmbinând armonios tradiția și calitatea. În acest context, centrele Enterprise Europe Network din cele două țări au organizat la standurile firmelor moldovenești o sesiune de întâlniri de tip business to business (B2B).

Persoanele fizice și juridice prezente la eveniment au putut să deguste produsele, au discutat despre procesele tehnologice și de fabricație și au căutat soluții pentru internaționalizare și permanentizarea colaborărilor de business.

Producătorii români sunt invitați să participe la un eveniment în oglindă, ce va avea loc la începutul lunii februarie 2019 la Chișinău, în cadrul căreia vor fi promovate produsele tradiționale românești.

Gabriela COMAN
Tehnopolis Iași

Evenimente de brokeraj organizate de Enterprise Europe Network

3 February 2019	Global Business Innovation Programme visit to Silicon Valley	San Jose (USA)
5 February 2019	XIV International water and irrigation exhibition. SMAGUA 2019 - Brokerage Event	Zaragoza (Spain)
13 February 2019	Multisectoral brokerage event at Transfiere 2019	Málaga (Spain)
21 February 2019	Matchmaking event during the construction fair BATIBOUW 2019	Brussels (Belgium)
26 February 2019	B2B meetings at Mobile World Congress 2019	Barcelona (Spain)
6 March 2019	Brokerage event for Industry 4.0 @ Global Industrie in Lyon, France	Lyon (France)
6 March 2019	Futurebuild Matchmaking 2019 (Previously Ecobuild)	London (United Kingdom)
14 March 2019	5th International B2B Software Days 2019 - The Future of Digital Business	Vienna (Austria)
15 March 2019	Brokerage Event @ World of Industries (WIN) 2019, 360° Manufacturing Industry Exhibition and Conferences	Istanbul (Turkey)
29 March 2019	B2B meetings at DATE 2019 in Florence	Florence (Italy)
1 April 2019	EEN Brokerage Event during Hannover Messe 2019	Hannover (Germany)

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța
Alexandru Lăpușeanu 185A, 900457 Constanța
Tel.: (+40 241) 550960, Fax: (+40 241) 619454
e-mail: een@ccina.ro , Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel.: (+40 236) 460312, Fax: (+40 236) 460650
e-mail: een@cciagl.ro , Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău
Libertății 1, 600052 Bacău
Tel.: (+40 234) 570 010, Fax: (+40 234) 571 070
e-mail: een@ccibc.ro , Website: www.ccibc.ro

S.C.Tehnopolis S.R.L. Iași
Bd.Poitiers 10, 700671 Iași
Tel.: (+40 332) 102 208, 102, Fax: (+40 332) 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro , Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Str. Lt.Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel./Fax: (+40 233) 218.071, 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S.C. IPA S.A. Sucursala Galați
Portului 23, 800025 Galați
Tel.: (+40 236) 433467, Fax: (+40 236) 433467
e-mail: een@ipa.ro , Website: www.ipagl.ro

ISSN 2068 - 827X